



# CREATIVITÀ DALLE NOSTRE MANI

Alla cortese attenzione  
del Dirigente Scolastico

Segreteria Organizzativa:  
Silvia Basso  
Giulia Bettella

t. 0422 302428  
f. 0422 308654  
info@creativitadallenostremani.it

Gentile Dirigente Scolastico

La contattiamo per presentarLe il concorso "Creatività dalle nostre mani", un progetto artistico ed educativo promosso da Ascotrade S.p.A. "Creatività dalle nostre mani" è un'attività formativa rivolta a tutte le classi degli Istituti Superiori del Veneto: un'occasione originale per gli studenti e un'opportunità per gli istituti che partecipano, ideata per affrontare con creatività tematiche multidisciplinari. Attraverso questo concorso si vuole riprendere il tema della campagna istituzionale delle "Manimali", poiché le mani rappresentano la cultura del fare, ma anche la solidarietà e la partecipazione attiva: sono il simbolo dell'energia in tutti i sensi. Con la presente desideriamo sottoporre alla Vostra attenzione le modalità di svolgimento del progetto e il regolamento generale.

### Come partecipare

L'iniziativa ha durata dal 22 febbraio al 14 maggio 2016. Per partecipare si richiede di registrarsi online al sito [www.creativitadallenostremani.it](http://www.creativitadallenostremani.it) e di inviare un proprio elaborato che esprima in modo originale il concetto di creatività ed energia collegato alle mani.

L'elaborato dovrà entrare a far parte di una delle seguenti categorie:

1. Scrittura, testo scritto in lingua italiana o in una delle lingue di insegnamento presso l'istituto partecipante al concorso
2. Fotografia
3. Video
4. Illustrazione
5. Comunicazione pubblicitaria.

### Il premio

La scuola che parteciperà con il maggior numero di progetti riceverà in premio materiale didattico per il valore di € 1.500. Il primo classificato per le categorie Scrittura, Fotografia, Video e Illustrazione riceverà in premio un tablet. Il vincitore della categoria Comunicazione Pubblicitaria riceverà in premio, oltre al tablet, la possibilità di vedere la propria opera utilizzata per una campagna di Ascotrade S.p.A.

Le opere più meritevoli saranno inserite in una pubblicazione online disponibile sul sito del concorso e su quello di Ascotrade.

### Contatti

Per ulteriori informazioni può rivolgersi direttamente alla Segreteria Organizzativa che è a disposizione (dal lunedì al venerdì, dalle 09.00 alle 15.00) fin da ora per ogni chiarimento.

Confidando nella Vostra adesione all'iniziativa, ringraziamo e porgiamo cordiali saluti.

Il Presidente  
Stefano Busolin



# CREATIVITÀ DALLE NOSTRE MANI

## Regolamento

### Art. 1 – Promotori

Ascotrade S.p.A istituisce un Concorso artistico a tema "Creatività dalle nostre mani".

### Art. 2 – Scopo dell'iniziativa

Le mani rappresentano la cultura del fare ma anche la solidarietà e la partecipazione attiva. Sono il simbolo dell'energia in tutti i sensi, anche creativa. I giovani sono il futuro del nostro territorio e hanno bisogno di stimoli per esercitare la loro creatività.

La finalità dell'iniziativa è rispondere a queste premesse, promuovendo Ascotrade e la sua vocazione sociale verso territorio coinvolgendo gli Istituti Superiori di tutto il Veneto.

Le opere meritevoli saranno inserite in una pubblicazione online disponibile sul sito del concorso e sul sito di Ascotrade.

### Art. 3 – Durata dell'iniziativa

L'iniziativa ha durata dal 22 febbraio al 14 maggio 2016. Eventuali proroghe saranno comunicate online.

### Art. 4 – Partecipanti

Il Concorso è aperto a tutti gli alunni iscritti alle Scuole Superiori del Veneto. I progetti potranno essere presentati sia da studenti singoli, sia da gruppi di studenti afferenti alla medesima classe.

### Art. 5 – Elaborati

Per partecipare si richiede di inviare un proprio elaborato che esprima in modo originale il concetto di creatività ed energia collegato alle mani.

L'elaborato dovrà entrare a far parte di una delle seguenti categorie:

1) Scrittura, testo scritto in lingua italiana o in una delle lingue di insegnamento presso l'istituto partecipante al concorso, la cui lunghezza dovrà

essere compresa tra le 1.500 e le 3.000 battute spazi inclusi;

2) Fotografia in formato jpeg o png della dimensione minima di 1200x600 pixel e del peso massimo di 8 mega;

3) Video caricato sulle piattaforme Youtube o Vimeo e iscritto mediante la riproposizione del link di riferimento nell'apposita sezione. Il video dovrà avere durata minima di 5" e massima di 30";

4) Illustrazione in formato jpeg o png della dimensione minima di 1200x600 pixel e del peso massimo di 8 mega;

5) Comunicazione pubblicitaria in cui si potrà proporre e interpretare la campagna prodotto luce+gas Ascotrade 2016 attraverso un'immagine in formato jpeg o png della dimensione minima di 1200x600 pixel e del peso massimo di 8 mega. Gli autori potranno candidare solo un'opera al concorso.

### Art. 6 – Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita.

Per partecipare al Concorso sarà necessario registrarsi sul sito [www.creatividadallenostremani.it](http://www.creatividadallenostremani.it) con la propria email o account Facebook e inserire il proprio contenuto nella sezione dedicata come esposto nel seguente comma B. In particolare, ai partecipanti sarà richiesto di seguire la seguente procedura.

A) Creare un proprio account sulla piattaforma [www.creatividadallenostremani.it](http://www.creatividadallenostremani.it), cliccando sul tasto "Partecipa", seguendo la procedura guidata di "Registrazione" e accettandone i termini e le condizioni di utilizzo espresse in questo Regolamento.

B) Pubblicare la propria opera attraverso la piattaforma [www.creatividadallenostremani.it](http://www.creatividadallenostremani.it), nelle categorie e modalità di seguito elencate:

i) Nel caso di contenuti testuali,

la pubblicazione avverrà attraverso stesura del racconto nella sezione "Scrittura", inserendo il testo nel form.

ii) Nel caso di contenuto fotografico, l'immagine andrà caricata nella sezione "Fotografia", direttamente dal proprio dispositivo, in formato jpeg o png.

iii) Nel caso di contenuto video multimediale, l'utente potrà presentare il video nella sezione omonima, incollando nell'apposito form il link del caricamento già effettuato su Youtube o Vimeo.

iv) Nel caso di Illustrazioni, il contenuto potrà essere caricato nell'omonima sezione direttamente dal proprio dispositivo, in formato jpeg o png.

v) Nel caso di campagna pubblicitaria, il contenuto potrà essere caricato nella sezione "Comunicazione Pubblicitaria" direttamente dal proprio dispositivo in formato jpeg o png.

vi) In seguito alla pubblicazione, non si potrà apportare alcuna modifica all'opera ma sarà comunque possibile cancellarla dalla piattaforma e caricarne una di nuova. In questo caso i voti dell'opera eliminata andranno persi.

D) La registrazione del proprio account e la successiva iscrizione degli elaborati al concorso comportano l'accettazione del Regolamento per esso vigente.

Con la pubblicazione i partecipanti dichiarano e confermano altresì la paternità sull'opera. In ogni caso i partecipanti si fanno carico direttamente e in via esclusiva di ogni eventuale pretesa avanzata dai soggetti presenti nei contenuti video e nelle fotografie.

#### Art. 7 – Pubblicazione dei contenuti

Tutti i contenuti inviati saranno pubblicati sul sito previa moderazione da parte di un incaricato, finalizzata a verificare la liceità e il rispetto di quanto elencato nell'Art. 12, C.

Nel caso gli elaborati non siano conformi a quanto stabilito dall'Art. 12 A e C e a ogni altra prescrizione del presente regolamento (es. testi inferiori a 1.500 battute o foto non conformi alle dimensioni indicate) il moderatore li escluderà dalla pubblicazione e dal concorso a proprio insindacabile giudizio. In tal caso l'autore riceverà via mail un avviso dalla Segreteria Organizzativa.

#### Art. 8 – Valutazione

Tutti i lavori saranno sottoposti al giudizio di una Giuria nominata dai promotori del Concorso e composta da (in ordine alfabetico): Renzo Di Renzo, docente universitario e direttore creativo; Marco Franzoso, scrittore; Luciano Pergreffi, fotografo; Sonia M. Possentini, illustratrice; Thejra Tonetto, responsabile comunicazione Ascotrade; Carlo Zoratti, videomaker.

La Giuria determinerà un vincitore per categoria basandosi sulla propria sensibilità artistica,

in considerazione della qualità, dei valori dei contenuti, della forma espositiva e delle emozioni suscitate. Il giudizio della giuria sarà inappellabile e insindacabile. Tutti i lavori saranno inoltre sottoposti al giudizio di una Giuria Popolare che, attraverso il meccanismo di votazione sul sito [www.creatividadallenostremani.it](http://www.creatividadallenostremani.it), sceglierà gli elaborati che considererà di migliore qualità secondo la propria sensibilità artistica.

#### Art. 9 – Comunicazione dei vincitori

I vincitori saranno contattati via e-mail. L'annuncio dei vincitori avverrà attraverso il sito [www.creatividadallenostremani.it](http://www.creatividadallenostremani.it) entro 30 giorni dal termine del concorso.

#### Art. 10 – Premi

Alle scuole che parteciperanno con il maggior numero di progetti, sarà fornito materiale didattico per il valore totale di 3.000 Euro così suddiviso: 1.500 Euro alla prima scuola, 1.000 Euro alla seconda e 500 Euro alla terza.

Al primo classificato di ciascuna categoria sarà regalato un tablet per il valore di 300 Euro ciascuno (per un totale di 1.500 Euro).

Per quanto riguarda la categoria Comunicazione Pubblicitaria, oltre al tablet, il premio consisterà nella possibilità di vedere la propria opera utilizzata per la campagna prodotto luce+gas di Ascotrade S.p.A. La giuria inoltre si riserva la possibilità di non scegliere nessun'opera.

Le opere ritenute complessivamente più meritevoli, ossia i primi 10 più votati per categoria dalla Giura Popolare, e il primo classificato di ciascuna categoria eletto dalla Giura Tecnica, saranno inseriti in una pubblicazione on-line di Ascotrade S.p.A.

Per eventuali interventi di editing sui testi sarà richiesta agli autori, via mail, l'autorizzazione da parte dell'Azienda.

Ascotrade S.p.A, insieme a tutte le realtà territoriali che operano in nome e per conto di Ascotrade S.p.A ed essendo a essa associate, si riserva inoltre la possibilità di pubblicare e promuovere i contenuti, in conformità con gli originali, senza fini di lucro, sia nei nuovi media digitali sia in materiale informativo e divulgativo nell'ambito di eventi o incontri pubblici promossi da Ascotrade S.p.A.

#### Art. 11 – Diritti d'autore

Gli autori, per il fatto stesso di partecipare al Concorso, cedono in via definitiva il diritto di pubblicazione al promotore del Concorso a titolo gratuito. I diritti d'autore rimangono comunque di proprietà dei singoli autori.

Le opere presentate in Concorso possono essere state precedentemente oggetto di pubblicazione, ma con l'iscrizione al concorso il partecipante dichiara di esserne l'autore e di essere in possesso del diritto di pubblicazione, assumendosi con ciò la responsabilità nei confronti di tutti i terzi che dovessero vantare diritti sulle opere a qualsiasi

titolo. Sarà dovere dell'autore comunicare l'eventuale avvenuta pubblicazione alla Segreteria Organizzativa.

#### Art. 12 – Obblighi dei partecipanti

Con la partecipazione al Concorso, l'autore:

- A) solleva Ascotrade S.p.A. da qualsiasi responsabilità in merito alla titolarità dell'opera presentata, garantendo che la stessa non violi diritti di terzi e in particolare non è copia, modifica, traduzione o adattamento, totale o parziale di altra opera altrui;
- B) garantisce di essere esclusivo titolare dell'opera e di tutti i diritti di sfruttamento della stessa, senza limitazione o onere alcuno sulla stessa nei confronti di terzi;
- C) si assume ogni responsabilità circa il contenuto dell'opera in Concorso, garantendo:
- i) che l'opera non sia oscena o diffamatoria;
  - ii) che l'opera non istighi alla violenza, al razzismo, al sessismo o all'omofobia;
  - iii) che l'opera non faccia apologia del fascismo o del nazismo;
  - iv) che l'opera sia comunque conforme alle linee guida e alle politiche per la pubblicazione di contenuti sulla piattaforma [www.creatividadallenostremani.it](http://www.creatividadallenostremani.it).

#### Art. 13 – Pubblicità

Il Concorso e il suo esito saranno opportunamente pubblicizzati attraverso la stampa e altri media.

#### Art. 14 – Altre norme

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento, senza alcuna condizione o riserva.

La mancanza di una sola delle condizioni che regolano la validità dell'iscrizione determina l'automatica esclusione dal Concorso.