

Sedi operative

LAZIO: Via G. Marchi 4 – 00161 ROMA • Tel. 06/45.499.600 Fax 06/45.499.609

E-mail: direzione@dire.it – commerciale@dire.it – segreteria.roma@dire.it – regione.lazio@dire.it

EMILIA-ROMAGNA: Via Castellata 8/2 – 40124 BOLOGNA • Tel. 051/26.87.06 Fax 051/26.87.12

E-mail: segreteria.bologna@dire.it – commerciale@dire.it – regione.emilia-romagna@dire.it

TOSCANA: Via Cavour 15 – 50129 FIRENZE • E-mail: regione.toscana@dire.it

LOMBARDIA: Viale Scarampo 49 – 20148 MILANO • E-mail: regione.lombardia@dire.it

Roma, 6 ottobre 2016

Alla c.a del Dirigente Scolastico

PROGETTO
La scuola fa notizia.
Se i giovani la scrivono, i giovani la leggono

L'Agenzia di stampa nazionale DIRE-Diregiovani si propone la realizzazione di un percorso formativo attraverso il quale porre in essere attività laboratoriali, formative e seminari sui temi dell'informazione, del giornalismo e della comunicazione –anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie e con finalità inclusive- rivolto a tutti gli studenti e ai docenti delle scuole secondarie di I e II grado.

L'**Agenzia DIRE**, fondata nel 1988, è tra le principali agenzie di stampa nazionali, specializzata in politiche parlamentari e di governo oltre che sui temi welfare, esteri, regioni, ambiente, sanità, lavoro e scuola, con un portale d'informazione interamente dedicato ai giovani.

L'Agenzia si pone l'obiettivo costante di **dare voce ai giovani e alle loro esigenze**. Per questo ogni giorno l'Agenzia DIRE e il portale Diregiovani.it sono presenti sul web e nelle scuole, con una redazione di giornalisti ed esperti, promuovendo numerose attività con il coinvolgimento diretto delle ragazze e dei ragazzi.

Diregiovani.it è un portale d'informazione, leader nella comunicazione rivolta ai giovani e con oltre 7 milioni di contatti l'anno, che consente di diffondere sul web le attività di ricerca, progettazione e informazione dedicate ai giovani e alle tematiche di maggior interesse legate a temi quali: prevenzione dei comportamenti a rischio, informazioni su corretti stili di vita, educazione alla salute, opportunità scolastiche e lavorative. Il portale è pensato per permettere ai giovani di intervenire, essere parte attiva e, a loro volta, moltiplicatori tra pari di campagne promosse sul sito attraverso articoli, video e commenti rilanciati a livello nazionale. Il portale promuove campagne di comunicazione istituzionale volte alla prevenzione di comportamenti a rischio, tra queste ricordiamo: “*Non perderti in un bicchiere*” campagne sulla prevenzione dell'abuso di alcol realizzata con il Ministero della Salute e l'Istituto Superiore di Sanità; “*I tuoi studi non si fermano, e tu?*” campagna sul prestito d'onore per i giovani realizzata con la Presidenza del consiglio e “*A scuola con l'Indire*” campagna sulle opportunità di studio, formazione e mobilità europea realizzata in collaborazione con l'Indire.

Con l'obiettivo di restituire dignità alla scuola e offrire spazi di approfondimento e opportunità per dare voce a docenti, dirigenti e studenti è nata, nel dicembre 2012, la **Newsletter Dire Scuola**. Raggiunge ogni settimana oltre 10.000 scuole di tutta Italia e più di 100.000 tra enti, associazioni e operatori del settore. La newsletter è pensata per dare



Società editrice Com.e – Comunicazione & editoria srl – sede legale: via G. Marchi 4 - 00161 Roma
C.F e P.I.: 08252061000 – R.E.A. 1083383 / Iscr.Trib. Roma – sez. stampa n.341/88 del 08/06/1988
Tel.: 06 45499600 / Fax: 06 45499609 / E-mail: amministrazione@comesrl.eu



UNI EN ISO 9001

EA: 35

visibilità a tutte le iniziative che riguardano scuole, docenti e studenti, alle buone pratiche e ai progetti realizzati dai ragazzi, nonché per rilanciare attività di enti e Istituzioni che lavorano per i giovani e per il mondo della scuola, con articoli, video e servizi.

Da marzo 2016 gli studenti ricevono gratuitamente tutte le notizie di attualità e le campagne educative d'informazione e prevenzione anche tramite l'**Applicazione mobile Diregiovani**, disponibile su dispositivi Android ed Apple, per smartphone e tablet.

IL PROGETTO

Oggi l'informazione è alla portata di tutti e ogni cittadino è potenzialmente in grado di "fare informazione". I giovani in particolare hanno, grazie ad internet, la possibilità di accedere a una quantità di informazioni come mai prima d'ora. In questo contesto è importante garantire a tutti l'accesso a questi strumenti e offrire l'opportunità ai ragazzi di conoscere e capire il mondo che ci circonda vivendolo non da spettatori, ma da protagonisti.

Nell'ottica della necessità di promuovere l'orientamento, porre in essere azioni volte a prevenire la dispersione scolastica e a potenziare la scolarizzazione, fornendo agli studenti strumenti utili per il loro futuro scolastico e lavorativo, il progetto intende mettere in atto una serie di azioni integrate **valorizzando il ruolo degli studenti nei processi di formazione**.

LE REDAZIONI

1. Redazioni

Obiettivo del progetto è, in primo luogo, il coinvolgimento diretto degli studenti in attività creative che permettano loro di esprimersi, partecipare attivamente e mettersi alla prova. Verranno dunque create in tutte le scuole che aderiranno delle **Redazioni** e, per gli studenti che aderiranno al progetto, la partecipazione alla redazione potrà valere anche come **percorso di alternanza scuola-lavoro** (siglando apposita convenzione) dal momento che verrà realizzata anche una formazione a distanza gestita da professionisti del settore e da "tutor" interni alla redazione Diregiovani.

Nell'ambito delle Redazioni gli studenti potranno approfondire tematiche diverse (cittadinanza attiva, formazione e lavoro, corretti stili di vista, ecc...) dando voce alle proprie idee e aspirazioni, utilizzando strumenti multimediali (video, foto, story maps, ecc..). I contributi inviati saranno pubblicati sul portale Diregiovani.it all'interno del **giornale on line "Dalla Scuola" e nell'app Diregiovani**.

2. Composizione delle redazioni e organizzazione del lavoro

Ogni redazione avrà un docente referente che entrerà a far parte della **community** attraverso la quale sarà possibile restare in contatto costante con i referenti dell'Agenzia Dire/Diregiovani.it ma anche con gli altri insegnanti per fare rete e scambiarsi idee e proposte.

Attraverso la piattaforma verranno anche diffusi e condivisi i materiali utili per la formazione e la gestione della redazione.

3. Formazione

Docenti e studenti avranno la possibilità di partecipare a **percorsi di formazione** nelle proprie scuole e a distanza. Il percorso di formazione verterà su i seguenti argomenti:

- 1- Giornalismo e giornalisti: chi siamo e cosa facciamo
- 2- Come funziona una redazione: ruoli e organizzazione
- 3- Dalla carta stampata al web passando per radio e tv
- 4- La professione: accenni di leggi e deontologia
- 5- Le fonti e la notizia: la notiziabilità
- 6- L'Articolo: l'attacco e la regola 5w, lo sviluppo con testimonianze e dichiarazioni, la conclusione
- 7- L'Intervista: domande e risposte per rendere una chiacchierata una notizia
- 8- Il videoservizio: lo speech, le immagini e il montaggio
- 9- Fotonotizie e storymaps: il nuovo modo di fare informazione

ATTIVITA' CORRELATE

CONCORSI CREATIVI

Gli studenti delle redazioni, e non solo, potranno partecipare al **concorso annuale "GIORNALISTIinERBA"** che premia la creatività in vari ambiti: testi, poesie, video e foto (Il regolamento è visibile all'indirizzo <http://www.diregiovani.it/regolamento-giornalisti-erba/>). Al termine del concorso i migliori contributi verranno premiati nell'ambito di un **evento finale** (che si terrà nel mese di novembre a Roma) e una selezione degli elaborati pervenuti verrà stampata all'interno di un volume e distribuita a tutte le scuole.

Oltre a "Giornalisti in Erba", il portale Diregiovani.it promuove nel corso dell'anno numerosi concorsi rivolti ai ragazzi - anche nell'ambito delle tante campagne istituzionali promosse dall'agenzia con enti e istituzioni - per premiare l'impegno e la creatività e stimolarli a riflettere su temi di attualità e problematiche che li riguardano da vicino.

SUPPORTO ON LINE

Per contrastare i comportamenti a rischio saranno implementati **gli sportelli d'ascolto on line messi a disposizione per i ragazzi sul sito www.diregiovani.it**, dove psicologi esperti risponderanno alle richieste degli studenti. Attraverso questo strumento i ragazzi potranno essere aiutati e guidati in maniera del tutto anonima (aspetto di fondamentale importanza in questi casi) per una tempestiva ed efficace risoluzione delle criticità, dubbi e perplessità. Anche i genitori, gli insegnanti e educatori potranno avere sostegno e informazioni utili attraverso lo stesso sito e utilizzando l'indirizzo dedicato sportellodocenti@diregiovani.it.

Lo sportello "*Chiedilo agli esperti*" fornirà, grazie alle competenze acquisite negli anni, aiuti concreti e funzionali per ogni singola problematica. Lo strumento dello sportello di supporto on line permette non solo di dare continuità alle attività realizzate nelle scuole e sul territorio, ma anche di offrire ai ragazzi un luogo di ascolto facilmente utilizzabile e un punto di riferimento utile all'interno della rete.

Tutta la comunità scolastica potrà avvalersi, inoltre, di un nuovo servizio di messaggistica dedicato all'omofobia e ad ogni forma di atteggiamento pregiudiziale basato

sull'orientamento sessuale (345/3916485), attraverso il quale sarà possibile segnalare casi e verificare con gli esperti tutte le possibili forme di intervento, prevedendo un raccordo costante con altri Enti e Associazioni maggiormente impegnate nella lotta alle discriminazioni.

LA RUBRICA TEMATICA SU WWW.DIREGIOVANI.IT

Tutte le scuole avranno la possibilità di inviare all'indirizzo mail redazione@diregiovani.it le proprie attività: progetti, convegni, eventi. Possono essere inviati anche materiali fotografici e video realizzati dalle scuole che attraverso i canali di comunicazione dell'Agenzia Dire e Diregiovani avranno una diffusione nazionale e raggiungeranno tutte le scuole di Italia.

All'interno del portale, verrà creata una **rubrica tematica dedicata al progetto** che raccoglierà i contributi provenienti dalle scuole, articoli di approfondimento sulle opportunità dei giovani nella Regione, video interviste ad esperti su tematiche di attualità e legate al mondo dei giovani. La rubrica sarà dunque uno spazio di informazione e approfondimento per gli studenti.

ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE

L'Agenzia si occuperà di dare visibilità al progetto e alle attività realizzate dalle scuole e dagli studenti attraverso tutti i suoi canali di comunicazione, in particolare:

- i siti www.diregiovani.it, www.dire.it;
- la **newsletter settimanale DireScuola** che raggiunge presidi, insegnanti e studenti di tutte le scuole del territorio nazionale allo scopo di divulgare l'informazione alle diverse professionalità del settore e dare voce e visibilità alle tante attività e buone pratiche realizzate dalle scuole. La newsletter contiene articoli tratti dai notiziari della dire ed è integrata con notizie e comunicazioni provenienti da chi opera direttamente nel mondo della scuola;
- **notiziari Diregiovani, Welfare e Minori** della Dire;
- **app diregiovani.**

DESTINATARI

Destinatari del progetto sono gli studenti e i docenti delle scuole secondarie di I e II grado. Destinatari indiretti le famiglie e gli enti e istituzioni che si occupano di scuola e formazione.

Sedi operative

LAZIO: Via G. Marchi 4 – 00161 ROMA • Tel. 06/45.499.600 Fax 06/45.499.609
E-mail: direzione@dire.it – commerciale@dire.it – segreteria.roma@dire.it – regione.lazio@dire.it
EMILIA-ROMAGNA: Via Castellata 8/2 – 40124 BOLOGNA • Tel. 051/26.87.06 Fax 051/26.87.12
E-mail: segreteria.bologna@dire.it – commerciale@dire.it – regione.emilia-romagna@dire.it
TOSCANA: Via Cavour 15 – 50129 FIRENZE • E-mail: regione.toscana@dire.it
LOMBARDIA: Viale Scarampo 49 – 20148 MILANO • E-mail: regione.lombardia@dire.it

Agenzia di stampa nazionale

DIRE

Chi siamo

L'**Agenzia DIRE**, fondata nel 1988, è tra le principali agenzie di stampa nazionali, specializzata in politiche parlamentari e di governo oltre che sui temi del welfare, della sanità, del lavoro, dell'ambiente, delle regioni, in cui vantiamo una forte presenza territoriale. Inoltre, la DIRE ha un notiziario d'agenzia interamente dedicato al mondo della scuola e un portale d'informazione dedicato ai giovani: diregiovani.it.

Oramai da qualche tempo stiamo guardando agli esteri come direttrice di sviluppo. Analogamente a quanto realizziamo sui territori italiani, la nostra missione sull'estero sarà di raccontare gli aspetti operativi della Cooperazione, portando all'attenzione delle Istituzioni e dei media le attività, i contributi e le opportunità offerte dal coordinamento ministeriale alla Cooperazione.

La forza dell'**Agenzia DIRE** è aver scelto di puntare sui territori, collegandoli direttamente alla politica nazionale e ai suoi protagonisti, con notizie in tempo reale, approfondimenti, notiziari online quotidiani, fotogallery, videointerviste, videoforum, dossier tematici.

Pubblica **oltre mille notizie al giorno**, sette giorni su sette, sui propri **notiziari tematici multimediali**, con oltre 50 giornalisti, è ricevuta dalle principali Istituzioni (tra le quali Presidenza della Repubblica, Senato e Camera dei Deputati, Presidenza del Consiglio dei Ministri, tutti i Ministeri), parti sociali, partiti politici, organismi rappresentativi degli enti locali, mondo dell'associazionismo oltre che dai più importanti media italiani.

La **DIRE** è tra le prime agenzie di stampa nel Lazio e in Emilia-Romagna, ha sedi anche in Lombardia, Toscana, Calabria e a San Marino, con corrispondenze giornalistiche, in Abruzzo, Basilicata, Campania, Friuli Venezia-Giulia, Liguria, Marche, Sardegna, e Veneto. Dispone di una redazione politico-parlamentare a Palazzo Chigi, al Senato della Repubblica e alla Camera dei Deputati.

NOTIZIARI DIRE

I Notiziari della **DIRE** sono utilizzati dalle Istituzioni dello Stato (Quirinale, Camere, Presidenza del Consiglio, tutti i Ministeri), dalle categorie economiche, da grandi aziende (prime fra tutte Ferrovie, Enel ed Eni) e dai maggiori gruppi bancari. Tra i gruppi editoriali si ricordano: Rcs, Espresso-Repubblica, Quotidiani Espresso, Sole 24 Ore, Poligrafici Editoriale, Il Tempo, Rai, Sky.

- **Politico-Parlamentare** è dedicato al dibattito nelle due Camere, al Governo, alla politica in generale e al suo rapporto con le forze sociali e le politiche economiche. E' considerato un importante punto di riferimento per gli osservatori della politica nazionale.
- **Esteri** dedicato alle questioni di politica internazionale, riporta le notizie di cronaca, politica, economia e società da ogni parte del mondo (Africa sub-sahariana e America Latina in particolare, Asia centrale e Asia orientale) con un focus sull'Unione Europea, Vaticano, San Marino e Sovrano Ordine di Malta.
- **Ambiente** racconta le notizie politiche in tema di consumi, alimentazione, agroalimentare, clima, rifiuti, energia, nucleare, aree protette, infrastrutture, grandi opere, ricerca scientifica, biodiversità, inquinamento.
- **Welfare** è leader nell'informazione del settore, con una particolare attenzione agli affari sociali, al lavoro e al mondo della scuola, della cooperazione e dell'accoglienza.
- **Sanità** riporta tutte le principali notizie del mondo della sanità, con approfondimenti sulle politiche sanitarie delle istituzioni e degli organismi del settore.
- **Regioni** dirama centinaia di notizie in tempo reale sulle politiche delle amministrazioni locali, sulle politiche economiche e infrastrutturali. Segue da vicino i dibattiti in seno ai Consigli Regionali, oltre alle decisioni degli esecutivi locali. Presente in Abruzzo, Basilicata, Campania, Calabria, Emilia Romagna, Friuli Venezia- Giulia, Marche, Lazio, Liguria, Lombardia, Sardegna, Toscana e Veneto.

Mentre tutti parlano delle nuove generazioni, noi abbiamo deciso di dare direttamente voce ai giovani e alle loro esigenze. Per questo ogni giorno l'Agenda **DIRE** e il portale **Diregiovani.it** sono presenti sul web e nelle scuole, con una redazione di giornalisti ed esperti dedicati e promuovendo numerose attività con il coinvolgimento diretto delle ragazze e dei ragazzi, favorendo l'interazione .

Diregiovani.it è un portale d'informazione, **leader nella comunicazione rivolta ai giovani**, che vanta **oltre 7 milioni di contatti l'anno** e che consente di diffondere sul web le attività di ricerca, progettazione e informazione dedicate ai giovani e alle tematiche di maggior interesse legate: prevenzione dei comportamenti a rischio, informazioni su corretti stili di vita, coinvolgimento su temi di interesse e discussione.

Il portale è pensato per permettere ai giovani di intervenire, essere parte attiva e, a loro volta, moltiplicatori tra pari di campagne d'informazione promosse sul sito, iniziative, idee e proposte verso i loro coetanei, le istituzioni e il mondo degli adulti attraverso articoli, video e commenti pubblicati su **Diregiovani.it** e rilanciati a livello nazionale.

Il 9 febbraio 2016 l'**Agenzia DIRE- Diregiovani** e il **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** hanno siglato un **Protocollo d'Intesa**, impegnandosi a collaborare per l'organizzazione di incontri sui temi d'interesse rivolti a studenti e docenti di scuole di ogni ordine e grado su tutto il territorio nazionale.

Il **MIUR** e la **DIRE** si sono impegnati a diffondere nelle Scuole campagne di comunicazione, approfondimenti e buone pratiche per valorizzare la formazione e lo sviluppo del senso civico e il rispetto dei pari, con occasioni di confronto tra gli studenti e i giornalisti della **DIRE**, sia nelle scuole sia on line.

Il portale dirama campagne di comunicazione istituzionale volte alla prevenzione di comportamenti a rischio da parte dei giovani.

Tra queste ricordiamo negli ultimi anni:

- **“Non perderti in un bicchiere”** campagne sulla prevenzione dell’abuso di alcol realizzata con il Ministero della Salute e l’Istituto Superiore di Sanità (2013-2014 e 2015-2016).
- **“I tuoi studi non si fermano, e tu?”** campagna sul prestito d’onore per i giovani realizzata con la Presidenza del consiglio (2014).
- **“Servizio Civile Nazionale: una scelta volontaria...”** campagna d’informazione sulle opportunità offerte dal SCN realizzata in collaborazione con la Presidenza del Consiglio (2014).
- **“A scuola con l’Indire”** campagna sulle opportunità di studio, formazione e mobilità europea realizzata in collaborazione con l’INDIRE (2014).
- **“Parlamento italiano e Consiglio UE per i giovani”** campagna d’informazione sul semestre di presidenza italiana UE (2014).
- **“Consapevoli oggi, genitori domani”** campagna sul web e nelle scuole sul rischio infertilità e sui comportamenti sessuali a rischio realizzata con il Ministero della Salute (2015-2016).
- **“Consapevoli Oggi Genitori domani”** realizzata con il Ministero della Salute e il Dipartimento di Medicina Sperimentale dell’Università Sapienza (2015-2016).

Oltre alle politiche istituzionali, grande attenzione è dedicata alle idee e alle esigenze che vengono direttamente dal mondo giovanile. Il notiziario **Dire-Diregiovani è il primo notiziario quotidiano interamente dedicato ai giovani**, con un TG quotidiano ripreso da numerose TV private, una Web TV, Rubriche tematiche e News con oltre 50 notizie al giorno di attualità, servizi e approfondimenti, inchieste, reportage, sondaggi dedicati al mondo dei giovani. Inoltre viene prodotto un TG scientifico settimanale - “Scientificamente” - realizzato in collaborazione con l’Agenzia Spaziale Italiana.

Diregiovani.it offre ai ragazzi la **possibilità di partecipare ad un’esperienza di giornalismo studentesco** inviando elaborati scritti, reportage, poesie e articoli per i settimanali on-line “Primaria News” (rivolto alle scuole elementari) e “Dalla Scuola” (pensato per le scuole secondarie), giornali che partecipano ogni anno al concorso “Giornalisti in erba”.

Da marzo 2016 gli studenti riceveranno **gratuitamente tutte le notizie di attualità e le campagne educative d’informazione e prevenzione anche tramite l’Applicazione mobile Diregiovani**.

Ultima novità editoriale del portale è **la realizzazione di redazioni junior formate dagli studenti nelle diverse regioni**.

- **Diregiovani Direfuturo – Festival delle giovani idee** - Palazzo dei Congressi, Roma. Evento dedicato alle scuole e alla positività dei giovani, realizzato per 3 edizioni che ha visto nella sola ultima edizione la partecipazione di 34mila ragazzi, 500 scuole da tutta Italia, 150 spettacoli e la realizzazione di 130 esposizioni artistiche, 90 proiezioni video, 90 dibattiti con politici e rappresentanti delle istituzioni (Presidenza del Consiglio dei Ministri, Senato della Repubblica, Camera dei Deputati, Ministero dell'Istruzione, Ministero del Lavoro, Polizia di Stato, Stato Maggiore della Difesa).
- **Salone dello studente di Lamezia Terme** (3-4 ottobre 2013) – in collaborazione con Regione Calabria.
- **25milioni di click di Diregiovani.it – Premio “Gli ultimi educatori”** (7 novembre 2013, Centro Congressi Frentani, Roma).
- **Forum Universale delle Culture** (Pompei 2-3-4 aprile 2014) – in collaborazione con Regione Campania.
- **Evento “Made in Lazio”** in collaborazione con A.R.S.I.A.L. – Regione Lazio e gli istituti agrari del Lazio in vista dell'Expo 2015 (5 novembre 2014, I.T.A. “E. Sereni” di Roma).
- **Evento “La creatività fa scuola”** (4 dicembre 2014, Liceo Scientifico “J. Kennedy” Roma).
- **Evento “Alcol snaturato” – lancio campagna sull'alcol del Ministero della Salute con “Elio e le Storie tese”** - 12 maggio 2015 (Liceo Scientifico Statale J.F. Kennedy di Roma).
- **Evento “La creatività fa scuola”** – (3 dicembre 2015, Liceo classico “Giulio Cesare” Roma).

Media partner

- **Città della Scienza, Fondazione Idis** (in esclusiva per le manifestazioni *Futuro Remoto e Tre giorni per la scuola*)
- **NapoliFilmFestival** (edizioni 2014, 2015, 2016)
- **RomeCup 2016**
- **Olimpiadi di Robotica 2016**
- **Vittorio Veneto Film Festival - Festival Internazionale di Cinema per Ragazzi 2016**
- **Diamo il meglio di noi** - campagna a favore della donazione degli organi organizzata con il Centro Nazionale Trapianti



Nuova edizione del Tg di diregiovani.it

Nelle news: James Webb Telescope: ecco il video della sua realizzazione - Sconto al cinema se si va in bicicletta - Delfino ucciso dai selfie



Dieta mediterranea contro l'Alzheimer con le ricette per la salute del cervello



Giovani e lavoro - Donatella, ingegnere



Unicussano lancia 'Quizzo', l'app per prendere la patente



Quei posti che ci rendono felici: la Fondazione Prada

Un viaggio nella Fondazione Prada: l'Italia delle belle arti



Ti potrebbe interessare:

Una ragazza affetta dalla sindrome di Down diventa la star delle passerelle alla New York Fashion Week

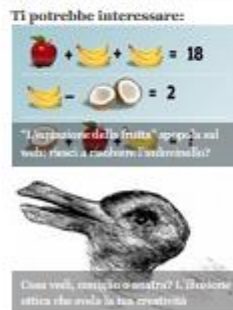


La storia di REGINA



Pensi di riuscire a risolvere questi rompicapi per bambini? Allora mettili alla prova!

Sei pronto a metterti alla prova con questi 10 rompicapi?



Ti potrebbe interessare:

"L'origine delle frutte" spiega al volo: riusci a capire l'evoluzione?

Cosa vedi, conigli o anatre? L'illusione ottica che sfida la tua creatività



NEWS | TECH

webTV TG DIRE GIOVANI

Nuova edizione del Tg di diregiovani.it

Nelle news: James Webb Telescope: ecco il video della sua realizzazione - Sconto al cinema se si va in bicicletta - Delfino ucciso dai selfie - Toyota richiama quasi 3 milioni di SUV - Sabato torna l'undicesima edizione di Rollando con le stelle



AREA MULTIMEDIALE

Invia una domanda

sportelloonline CHIEDILO AGLI ESPERTI

MEDICI E PSICOLOGI RISPONDONO

DOMANDA DEL GIORNO

Non riesco ad avere rapporti sessuali, provo dolore...

Non riesco ad avere rapporti sessuali in quanto sembra d'incontrare un muro, dopo tanto sono riuscita ad inserire due dita ma è davvero tanto doloroso. Quale potrebbe essere un modo per alleviare il dolore oltre al rilassarsi e lubrificarsi?...

TUTTE LE DOMANDE

se sso è meglio CHIEDILO AGLI ESPERTI

GLI APPROFONDIMENTI E LE MIGLIAIA DI DOMANDE SULLA SESSUALITÀ

Una rubrica nata grazie alle numerosissime domande dei giovani...

INDICE DEGLI ARGOMENTI

campagneGiovani ISTITUZIONI

REGIONE LAZIO PER I GIOVANI

Zingaretti e Smeriglio inaugurano 'Porta Futuro Università'



A Latina polo universitario con 3.500 studenti

CONSAPEVOLI OGGI, GENITORI DOMANI

La pillola anticoncezionale



Con l'obiettivo di restituire dignità alla scuola e offrire spazi di approfondimento e opportunità per dare voce a docenti, dirigenti e studenti è nata, nel dicembre 2012, la Newsletter Dire Scuola. Raggiunge ogni settimana le oltre 10.000 scuole di tutta Italia e più di 100.000 tra enti, associazioni e operatori del settore.

La newsletter è pensata per dare visibilità a tutte le iniziative che riguardano scuole, docenti e studenti, alle buone pratiche e ai progetti realizzati dai ragazzi, nonché per rilanciare attività di enti e Istituzioni che lavorano per i giovani e per il mondo della scuola, con articoli, video e servizi.

L'ultimo numero della Newsletter è visionabile al link:

<http://www.dire.it/newsletter/scuola/anno/2016/luglio/04/index.php>

The screenshot shows the homepage of the 'Diregiovani Scuola' newsletter website. At the top, there are three logos: 'DIRE GIOVANI .it' on the left, 'DIRE.it Agenzia di stampa quotidiana' in the center, and 'DIRE GIOVANI .it' on the right. Below the logos is the main title 'Newsletter SCUOLA' in a large, stylized font. A navigation bar contains links for 'ARCHIVIO', 'IL PROGETTO', and 'ISCRIZIONE', along with the text 'Newsletter del 1 dicembre 2014'. The main content area is divided into several sections:

- VIDEOINTERVISTE**: Three video thumbnails with titles: 'Scuola. Istruzione agraria per l'occupazione giovanile', 'Puglisi: Alle medie servono insegnanti con preparazione specifica', and 'Scuola. Ecco l'indagine conoscitiva sulle strategie anti dispersione'. Each has a short text snippet below it.
- Arriva il sistema di autovalutazione degli istituti**: A section with a map of Italy and text about a national evaluation system, mentioning 'Faraone: Indispensabile per riforma. Biondi: Superare inerzia'.
- Corte Ue su tempo determinato Italia: Contrario leggi**: A section with a photo of a protest sign that says 'VOGLIAMO RISPETTO PER LA SCUOLA E PER IL NOSTRO LAVORO!' and text about the 36-month rule.
- Le dislesie**: A section with a book cover and text about dyslexia, mentioning 'Magda Di Renzo' and 'Federico Bianchi di Castelbianco'.
- Il processo grafico**: A section with text about a graphic process, also mentioning 'Magda Di Renzo' and 'Federico Bianchi di Castelbianco'.

■ **Giovani** racconta l'universo dei giovani, dalla scuola all'università, dal mondo del lavoro alle iniziative sul territorio, con notizie di attualità, cultura, musica, cinema, teatro, scienza e costume.

Portale dire.it

L'Agenzia pubblica sul portale **dire.it** decine di notizie in tempo reale e articoli di approfondimento, veicolando una parte dei propri contenuti in modalità gratuita per un pubblico esteso di utenti. Videointerviste, videoforum, approfondimenti legati alla vita politica, al territorio e al sociale.

Diregiovani.it – Portale d'informazione per i giovani

Il portale d'informazione **diregiovani.it**, leader nella comunicazione rivolta ai giovani, **vanta oltre 7 milioni di contatti** l'anno e consente di diffondere sul web le attività di ricerca, progettazione e informazione dedicate al mondo dei giovani, alla prevenzione dei comportamenti a rischio, all'educazione verso corretti stili di vita, con un coinvolgimento sui temi di interesse.

DIRE Multimedia e Social Media

La caratteristica multimediale è una prerogativa costante delle notizie **DIRE**, video e foto sono realizzati in tempo reale dai nostri cronisti. La **DIRE** ha un canale dedicato sui principali social network.

App "DIRE News"

Grazie all'applicazione mobile "**DIRE News**" il notiziario tradizionale diventa un servizio informativo, con news tematiche selezionate tramite la scelta di parole chiave stabilite sulla base della propria attività professionale o dei propri interessi. E' possibile scaricare l'App dai dispositivi Apple e Android.

TG DIRE

Appuntamento settimanale è il "**Tg Sanità**" che racchiude le notizie di punta della settimana dal mondo della sanità.



Il “**Tg ScientificaMente**” ogni settimana, le notizie più interessanti dalla scienza e dallo spazio sono al centro del Tg Web realizzato in collaborazione con l'ASI – Agenzia Spaziale Italiana.

Ogni giorno il **Tg web di “Diregiovani”** interamente dedicato ai giovani, dal all’attualità al mondo della scuola.

La DIRE

- 7 notiziari quotidiani nazionali;
- oltre 1000 lanci al giorno;
- presenti in oltre 11 regioni, sedi nel Lazio, Emilia-Romagna, Lombardia, Toscana, San Marino;
- oltre 50 giornalisti e collaboratori;
- oltre 1000 password di collegamento in tempo reale ai notiziari;
- oltre 50 Istituzioni centrali abbonate alla testata;
- 250 abbonati ai notiziari.

Per i clienti DIRE

La **DIRE** offre ai suoi abbonati la possibilità di accedere ovunque ai notiziari, grazie a collegamenti semplici ed immediati.

- Pc: dal sito www.dire.it con credenziali d'accesso riservati;
- App: news tematiche in base a preferenze personali e professionali dell'utente;
- Dispositivi mobili: smartphone e tablet, accessibili da diversi sistemi operativi;

Per i grandi utilizzatori: su linea dedicata e accesso sul proprio sistema editoriale.

Tra le testate abbonate

- Rai: TG1, TG2, TG3, Rai News24, TGR (tutte le Regioni)
- Corriere della Sera (tutte le edizioni) e Corriere.it
- Repubblica (tutte le edizioni) e Repubblica.it
- Sole 24 ore
- Gruppo Finegil (Le Gazzette, tutte le edizioni)
- Il Resto del Carlino (tutte le edizioni)
- la Nazione (tutte le edizioni)
- il Giorno (tutte le edizioni)
- Il Tempo
- Corriere Romagna (tutte le edizioni)

DIRE Newsletter

Raggiungono singoli politici, associazioni ed enti, scuole, dirigenti scolastici e docenti, Asl, ospedali ma anche privati cittadini, con una mailing list complessiva di circa **150.000 contatti**. Rappresentano un modello virtuoso d'informazione e comunicazione perché consentono alla società civile di valorizzare le proprie proposte e iniziative nel circuito istituzionale in cui sono inserite e alle Istituzioni di avere un canale di comunicazione diretto verso i singoli cittadini.



Riprese dalle maggiori testate

