



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL VENETO
DIREZIONE GENERALE
Riva de Biasio – S. Croce 1299 - 30135 VENEZIA
Ufficio IV – Ordinamenti scolastici – Formazione – Diritto allo studio

MIUR.AOODRVE.UFF4/n.13230_C27c

Venezia, 21 settembre 2012

Ai Dirigenti delle Istituzioni Scolastiche statali
e paritarie di ogni ordine e grado del Veneto
LORO SEDI

e p.c. Al dott. Franco Manzato
Assessore Regionale
all'Agricoltura e Tutela del Consumatore
Regione del Veneto

Al dott. Andrea Comacchio
Dirigente dell'Unità di progetto
Tutela Produzioni Agroalimentari
Regione del Veneto

Ai Dirigenti degli UST
Ai Dirigenti Tecnici
Al Referente regionale USR per la tematica
LORO SEDI

Oggetto: **“CIAK! CACCIA AL FALSO”**
Concorso per la realizzazione di videoclip in tema di “Tutela dei consumatori e degli utenti” promosso dalla Regione del Veneto.

Si porta a conoscenza delle SS.LL. che l'Assessorato all'Agricoltura della Regione del Veneto, nell'ambito delle iniziative previste dalla L.R. n. 27/2009 in favore dei consumatori, sta per emanare un bando di concorso rivolto alle scuole di ogni ordine e grado del Veneto e ai giovani residenti in Regione finalizzato alla realizzazione di **videoclip** da inserire nell'apposita sezione del blog *Venetoconsumatori.it*.

Nell'intento di favorire la partecipazione delle scuole, con la presente si anticipano alcune indicazioni, al fine di consentire ai docenti di valutare, ad inizio d'anno scolastico, l'eventuale partecipazione al concorso con una o più classi e di programmare il percorso didattico più idoneo:

- si stima che il bando sarà pubblicato entro il mese di ottobre 2012 (Regione del Veneto e USR ne daranno ampia diffusione);
- i videoclip, della durata massima di 5 minuti, dovranno trattare temi quali le frodi, le falsificazioni e le sofisticazioni di prodotti e servizi;
- l'invio dei lavori da parte delle scuole dovrà avvenire presumibilmente entro il mese di febbraio 2013;
- i lavori pervenuti verranno visionati da un'apposita commissione che selezionerà 80 video, 20 presentati da scuole e 60 presentati da giovani.
- i videoclip selezionati verranno inseriti nel blog *Venetoconsumatori.it* dove potranno essere visionati e votati;
- entro il mese di maggio 2013 verranno decretati i vincitori e assegnati i premi;
- per le scuole sono previsti n. 10 premi in denaro di 1.000 Euro ciascuno, mentre per la categoria giovani sono previsti ulteriori 20 premi di 500 Euro ciascuno; detti premi verranno assegnati ai video più votati nel blog.

Invitando le SS.LL. ad informare i docenti della presente iniziativa, si ringrazia per la consueta collaborazione.

f.to IL VICE DIRETTORE GENERALE
Gianna Marisa Miola