



LaTenda ONLUS



MIUR - USR VENETO - Rovigo



MEDIAcompany  
official media partner

## Concorso Regionale, **“IO AL POSTO DI...”**

*“Io... diversamente abile per un giorno, io...sulla carrozzella...cronaca di una giornata”  
DopoNoiChi, edizione del 5 maggio 2016*

### Art. 1 Finalità

L'Associazione “La Tenda”- continua l'attività di sensibilizzazione e di buone pratiche- iniziata con “Dopo noi chi?” promuovendo il 1° concorso regionale per l'anno scolastico 2015/16.

La finalità del presente bando è di offrire agli studenti l'occasione di vivere il quotidiano da... diversamente abile, mettendosi nei panni di chi è in difficoltà. La sperimentazione di tale esperienza è un primo step per prendere atto dei limiti del vivere sulla sedia a rotelle in una società, che non mette al centro la Persona, ma il profitto.

Il Tema del Concorso è:  
*“Io...diversamente abile per un giorno, io...sulla carrozzella...cronaca di una giornata”.*  
Le opere dovranno essere in grado di favorire l'integrazione della persona, superando limiti e pregiudizi che incidono sulla qualità della vita e sulle pari opportunità, attraverso l'abbattimento delle barriere fisiche e culturali.

### Art. 2 Destinatari

Il concorso è rivolto agli studenti delle Istituzioni Scolastiche secondarie di primo e secondo grado, che potranno partecipare con piena autonomia espressiva all'iniziativa. Gli studenti possono partecipare singolarmente, per gruppi o per classi.

### Art. 3 Tipologia di elaborati ammessi al concorso

Gli studenti/Le classi aderenti, potranno partecipare al concorso scegliendo tra una delle seguenti categorie:

#### - **Prodotti testuali**

Testi giornalistici, articoli, per la stampa o per il web, per un massimo di 2 cartelle di 1.000 (mille) battute ciascuna.

#### - **Prodotti multimediali e artistici**

- a. Servizi giornalistici televisivi, della durata massima di 90 secondi;
- b. Spot TV/WebTV della durata massima di 30 secondi;
- c. Cortometraggio della durata max di 5 minuti;
- d. Elaborati grafico-pittorici tecnica libera e/o personalizzata su supporto cartaceo (cartellone cm 50x70 e formato A4), oppure elaborati di grafica vettoriale computerizzata (stesso formato finale).

Gli elaborati potranno essere inviati esclusivamente in formato digitale via FTP (file transfer protocol), secondo le istruzioni che verranno inviate al personale addetto della scuola partecipante.

Tutti gli elaborati che saranno presi in carico dal concorso si intendono inviati con liberatoria internazionale gratuita e perpetua per la diffusione via stampa, web, fotografica, social, televisiva ed altri mezzi di diffusione correlati.

#### Art. 4

##### Termine di presentazione degli elaborati

Gli elaborati dovranno essere raccolti dal Dirigente scolastico e inviati entro e non oltre il 10 aprile 2016. Ciascun elaborato dovrà essere accompagnato dalla "Scheda di presentazione elaborati" allegata al presente Regolamento, debitamente compilate in ogni sua parte (All. A).

#### Art. 5

##### Privacy e liberatoria

Le opere inviate non saranno restituite e resteranno a disposizione de LaTenda ONLUS che si riserva la possibilità di produrre materiale didattico/divulgativo con i contributi inviati, senza corrispondere alcuna remunerazione o compenso agli autori. Le opere potranno essere pubblicate sui rispettivi siti istituzionali, nonché utilizzate per la realizzazione di mostre e iniziative.

L'invio dell'opera per la partecipazione al concorso implica il possesso di tutti i diritti dell'opera stessa e solleva l'Associazione da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsiasi natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera.

Gli elaborati prodotti dovranno pervenire corredati dal consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (All.A).

#### Art. 6

##### Valutazione degli elaborati e premi

Gli elaborati pervenuti saranno valutati da una commissione di specialisti dei settori media, fotografia, multimedialità, arti grafiche ed affini, che selezionerà i lavori ritenuti di maggior interesse, tenendo conto, tra l'altro di elementi come l'efficacia e la pertinenza nella rappresentazione del tema, della creatività e dell'originalità di espressione, dell'impegno, della fantasia e della qualità. Sarà premiato il primo classificato di ogni settore scolastico, con un tablet Apple iPadMini 16Gb di nuova generazione. Per gli altri selezionati, invitati all'evento di premiazione, saranno donate le pergamene ufficiali di partecipazione. Le opere selezionate saranno inserite nella mostra localizzata presso l'evento e nella galleria del contest sul sito web. La partecipazione implica l'accettazione integrale del presente regolamento.

#### Art 7

##### Premiazione, ed evento correlato

La premiazione avverrà il 5 maggio 2016 alle ore 10.00 in località San Bellino (RO), nel contesto di un più ampio progetto itinerante dal titolo "IL VALORE DELLA LEGALITA' E DELL'ETICA, NELLA QUOTIDIANITA' E NELL'ECONOMIA DI IMPRESA", promossa dall'associazione LaTenda ONLUS, che coinvolge i comuni polesani di Bagnolo di Po, Castelguglielmo, Lendinara, Lusia, Rovigo, San Bellino, con la presenza di importanti personalità del mondo della cultura. Nel pomeriggio del 5 maggio, presso il CUR di Rovigo, si svolgerà la seconda edizione del convegno DopoNoiChi (Buone pratiche per una VERA INCLUSIONE cercasi), con gli operatori della disabilità intellettiva e fisica in collaborazione con Unife e UniPd.

## ISTRUZIONI PER L'ISCRIZIONE AL CONTEST

Partecipare al contest è facile e veloce; basta andare sul sito ufficiale DopoNoiChi, all'indirizzo [www.doponoichi.it](http://www.doponoichi.it), cliccare sul link **IO AL POSTO DI** e compilare la form di richiesta di partecipazione.

In seguito verrete contattati dalla segreteria di concorso e vi verranno forniti i dati di collegamento al nostro FTP (file transfert protocol), con il quale potrete caricare i file di concorso. Le istruzioni saranno molto chiare e semplici, ma consigliamo di fare l'operazione di FTP con un addetto/docente che conosca i sistemi informatici.

## ISTRUZIONI PER I FILE DA PRODURRE

Questi sono i formati ammessi per i file che dovranno essere inviati via FTP:

- Elaborato scritto-grafico: solo file PDF (no .doc o .txt).
- Elaborato grafico e/o immagini fotografiche: solo file TIFF, JPG, PNG.
- Elaborato audio-video: solo file MP4 formato HD 1920x1080 25fps.

I formati non conformi, non saranno accettati.

### **Segreteria del contest, MEDIAcompany, recapiti telefonici e web:**

*referente generale:* dott. prof. Luca Quaiotti

*assistente segreteria organizzativa:* p.to Anna Mykhnyuk

*mobile segreteria:* 366.28.28.441

*email:* [lab@adsmediacompany.com](mailto:lab@adsmediacompany.com)

*sito concorso:* [www.doponoichi.it](http://www.doponoichi.it)

*facebook:* [www.facebook.com/doponoichi](http://www.facebook.com/doponoichi)

*press blog:* [solidmagazine.blogspot.it](http://solidmagazine.blogspot.it)

*press office:* [press@adsmediacompany.com](mailto:press@adsmediacompany.com)

*media partner:* [www.adsmediacompany.com](http://www.adsmediacompany.com)

Allegato A (*da utilizzare solo se non funziona FTP*)

SCHEDA DI PRESENTAZIONE ELABORATI  
IO AL POSTO DI...  
Edizione anno scolastico 2015-2016

Città \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_

Istituto Scolastico \_\_\_\_\_

Codice Meccanografico \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Docente Referente \_\_\_\_\_ Tel \_\_\_\_\_

Autore/i \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Classe \_\_\_\_\_ Sezione \_\_\_\_\_

Titolo dell'opera \_\_\_\_\_

Ai sensi della L. 675/96 e in relazione al D.L. 196/2003, dichiaro di essere informato/a delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati personali, consapevolmente indicati nella presente scheda, e di autorizzarne l'archiviazione nella banca dati dei soggetti organizzatori.

Con la presente si dichiara inoltre di aver preso visione del Bando del concorso nazionale per le scuole "Io...diversamente abile per un giorno, io ...sulla carrozzella... cronaca di una giornata" e di accettarne il Regolamento.

Data \_\_\_\_\_

Firma del Dirigente scolastico

\_\_\_\_\_